1. 캠페인 개편 (부서 폐쇄)

**1. 모든 부서 폐지 및 각자 임무를 맡아 캠페인 진행.**

**2. 희망자에 한하여 집행부 재 선발.**

**3. 재 선발된 집행부는 투표를 통해 선정된 장소로 부서를 나누어 2번의 캠페인을**

**진행할 장소를 맡아 협조 요청을 받는데 주력.**

2. 캠페인 장소 선정

-의원들의 투표를 진행하여 지역과 장소 선정.

1. 수도권

1) 외국인이 많은 곳에서 캠페인을 진행.

( 예: 인천 국제공항, 명동, 이태원, 서울 한강공원)

2. 비수도권

1) 유동 인구가 많고 수도권에 비해 장소 빌리기가 수월한 부산, 대구지역에서 진행

( 예: 서면, 남포, 연산)

**※서울은 쉽게 허가가 나지 않으며 특히 강남역과 같은 역은 거의 허가가 불가능에 가까움.**

**서울 시청 종로 명동 광화문 중 허가가 난 구역은 종로 광화문 (광화문은 위험성으로 배제). ㅡ> 수도권은 장소 협조가 매우 어려움.**

3. 학기 중 회의 일정

**회의 날짜는 가장 시험을 늦게 보는 의원님들에 맞춰서 날짜 조정.**

1. 3월에 회의 2번 진행.

2. 새로운 집행 부원끼리 장소에 대한 이야기와 역할 분담.

3. 2번째 회의는 정확히 오프라인 캠페인때 진행할 행사 재정요청 등의 자금에 대한 정확한

계획 수립과 조사를 통하여 대청의 사무국에 전달

4. 4월 회의는 최종점검을 진행. 이때 재정적 부분과 장소가 완전히 결정 된 상태여야 함.

5. 시험기간 종료 후 2주간 세부적인 의견교환을 통하여 굿즈 물품 결정 등의 활동을 함.

**3월 1차 회의: 3월 12일 일요일 (둘째 주) 카카오톡으로 회의 진행 후 피드백 .**

**3월 2차 회의: 3월 12일 회의 진행 후 논의를 통해 날짜 결정.**

**4. 굿즈 관련 안건**

**1. 오프라인 캠페인 진행시 굿즈 나눔.**

**2. 500개 이하의 소량생산을 하더라도 사람들의 관심이 있을만한 굿즈를 선정하여 진행.**

**위 내용을 제외한 다른 내용은 전 회의에 따름.**