

외교통상위원회 안건

- 해외의 기업형 슈퍼마켓(SSM)
규제 관련 법 개정 청원

SSM의 정의

- SSM이란 일명 ‘기업형 슈퍼마켓’ 으로 대형마트보다 작고 일반 동네 슈퍼마켓보다 큰 유통매장을 지칭함.

홈플러스
익스프레스

이마트
everyday

롯데슈퍼

GS슈퍼마켓

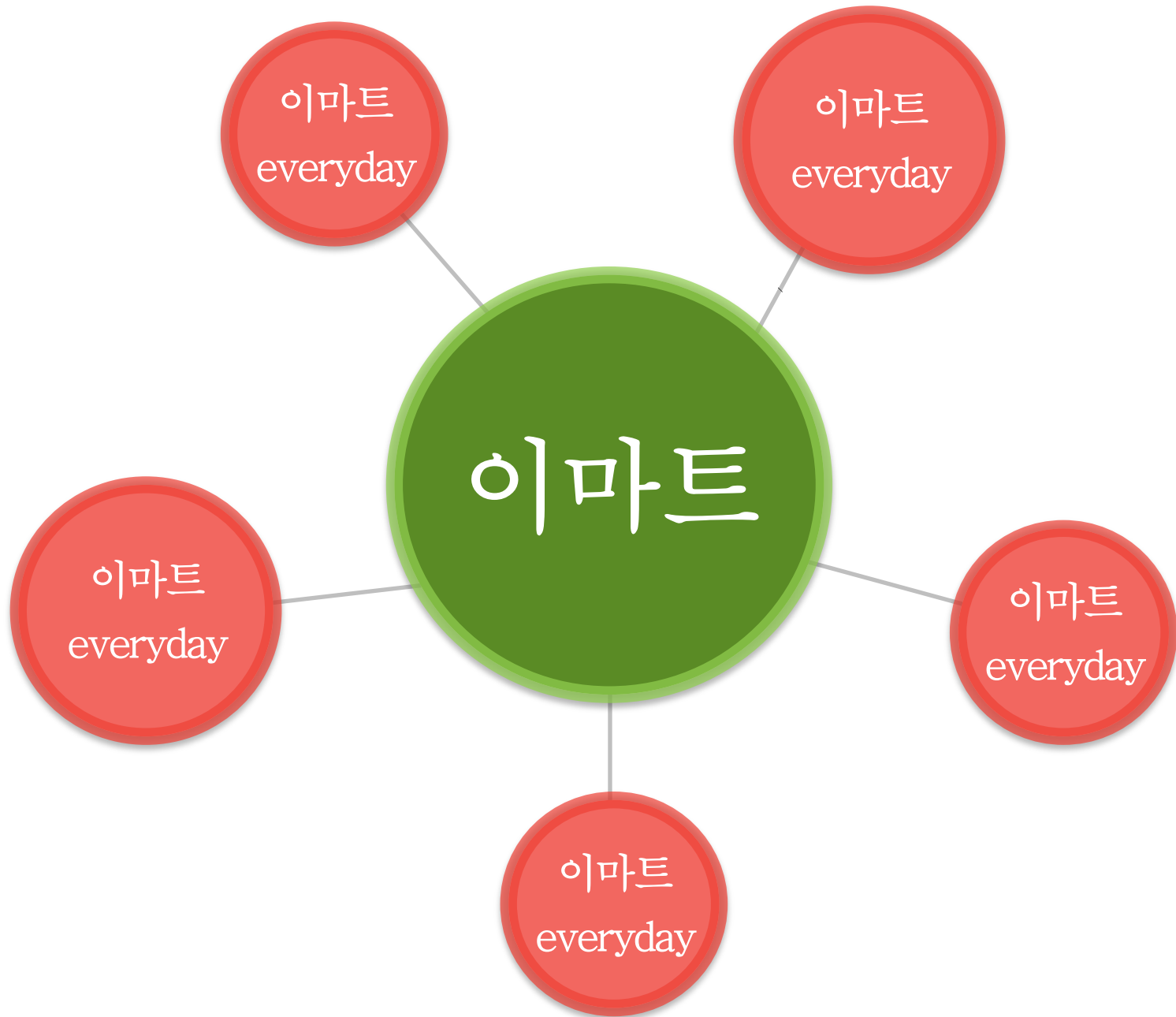


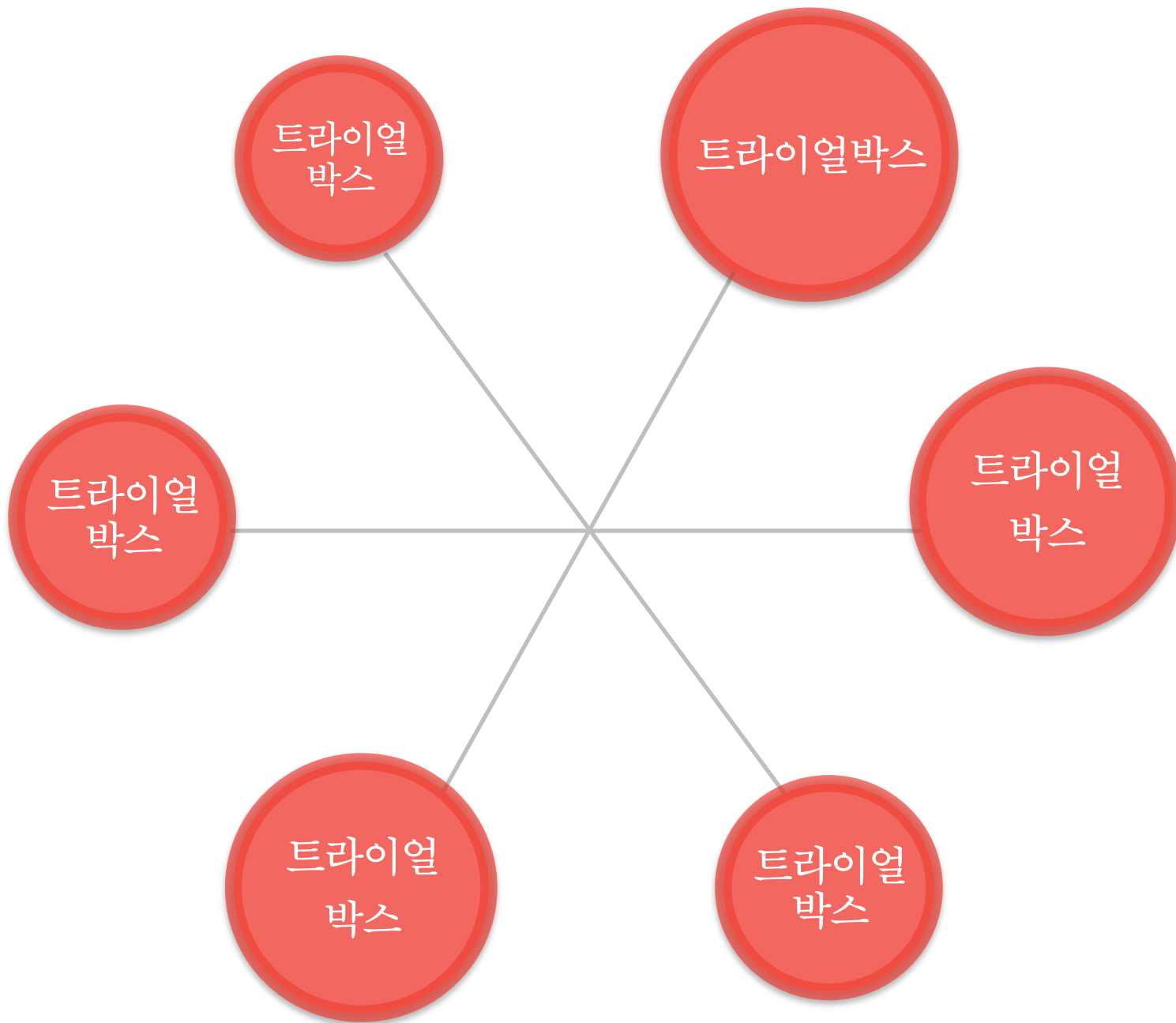
문제점

- 해외 SSM들이 지방자치단체의 조례를 교묘하게 피해 영업을 함으로써 국내 기업의 경쟁력이 약화되고 있다.

해결방안

- 제 12조 2의 ①에 해당하는 점포의 영역을 체인규모로 운영하는 소규모점포로 확대함으로써 지방자치단체의 조례제정에 가이드라인을 제시할 수 있다.





현행

- 제12조 2(대규모점포등에 대한 영업시간의 제한 등)
 - ① (중략) 상생발전을 위하여 필요하다고 인정하는 경우 대형마트(대규모점포에 개설된 점포로서 대형마트의 요건을 갖춘 점포를 포함한다)와 **준대규모점포**에 대하여 다음 각 호의 영업시간 제한을 명하거나 의무휴업일을 지정하여 의무휴업을 명할 수 있다. (중략) .

개정안

- 제12조의2(대규모점포 등에 대한 영업시간의 제한 등)
 - ① (중략) 상생발전을 위하여 필요하다고 인정하는 경우 대형마트(대규모점포에 개설된 점포로서 대형마트의 요건을 갖춘 점포를 포함한다)와 **준대규모점포, 프랜차이즈형 체인사업의 형태로 운영하는 소규모 점포**에 대하여 다음 각 호의 영업시간 제한을 명하거나 의무휴업일을 지정하여 의무휴업을 명할 수 있다. (중략) .



최종정리

○ 입법의 필요성 :

해외 SSM의 국내기업 침해가 심화되고 있으므로 그에 대한 규제가 필요하다.



○ 기대효과

해외 기업형 슈퍼마켓을 규제할 수 있는 조례에 대한 **방향성**과 **근거**를 제공



질의 응답



감사합니다

